

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального **Онлайн-хакатона «#Цифровой прорыв»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов Онлайн-хакатона «#Цифровой прорыв» (далее - Онлайн - хакатон) по созданию мультимедийного образовательных продуктов для обучающихся и педагогов школ Бобровского муниципального района.

1.2. Организатор Онлайн-хакатона - муниципальное бюджетное образовательное учреждение Бобровская средняя общеобразовательная школа №1.

1.3. Положение действует в течение всего срока проведения Онлайн-хакатона.

1.4. Онлайн-хакатон проводится на некоммерческой основе и не предусматривает финансовых взносов со стороны Участников.

2. Цели Онлайн-хакатона

2.1. Создание условий для развития творческого интереса учащихся общеобразовательных учреждений Бобровского муниципального района к области информационных и компьютерных технологий.

2.2. Приобретение участниками навыков по созданию образовательных продуктов, в том числе с использованием программного обеспечения для редактирования видеофайлов.

3. Требования к участникам

3.1. Участниками Онлайн-хакатона являются учащиеся 7-11 (иди 7-9) классов школ Бобровского муниципального района.

3.2. Участники могут принять участие в Онлайн-хакатоне только в составе команд. Команда – группа участников - 10 чел., объединившихся для выполнения заданий Онлайн-хакатона.

3.3. Команду должен сопровождать наставник. Наставник команды – педагог, представитель от школы участников, принимает активное деятельное участие в работе команды. Наставников у команды может быть несколько (например, учитель информатики и тьютор).

3.4. Все участники и их наставники должны иметь следующие технические возможности для участия в Онлайн-хакатоне:

- доступ в интернет;
- компьютер, ноутбук или иное техническое средство (в количестве не менее 2 шт), позволяющее осуществлять полноценную работу по участию в

организационных мероприятиях, в мастер-классе, процессе создания мультимедийного творческого продукта и т.п.;

- установленные приложения: Zoom, Skype;
- возможность установить графические редакторы и т.п.

4. Сроки и этапы проведения Онлайн-хакатона

| Дата/время | Суть этапа | Результат |
|-------------------------------|--|--|
| 14.10.2020г.- 20.10.2020г. | Организационный: - подача заявки участников; - вступление участников в сообщество в Skype https://join.skype.com/lPEyhDeRhBR2 ; - создание Чата в WhatsApp для оперативного обмена информацией; - пробное подключение в Zoom участников Онлайн-хакатона. Время проведения организатор сообщает дополнительно; - пробное подключение в Skype участников Онлайн-хакатона. Время проведения организатор сообщает дополнительно. | Установление контакта организаторов и всех участников Онлайн-хакатона. |
| 21.10.2020г. 12.00-13.00 | Ознакомительный: - знакомство участников с правилами проведения, задачами Онлайн-хакатона; - знакомство команд; - проведение мастер-класса по созданию мультимедийного продукта; - постановка задачи по созданию мультимедийного творческого продукта. | Ознакомление участников с условиями и задачами. Онлайн-хакатона, погружение в тему. |
| 22.10.2020г. 12.00-14.00 | Концептуальный: - участники распределяют обязанности в команде, разрабатывают концепцию будущего мультимедийного творческого продукта; - онлайн-встреча в Zoom участников Онлайн-хакатона по итогам работы команд на данном этапе. Время проведения 13.00. | Разработка концепции мультимедийного творческого продукта. Спикеры команд подводят итог работы по планированию мультимедийного творческого продукта. |
| 23.10.2020г. 11.00-15.00 | Продуктовый: создание мультимедийного творческого продукта « Цифровой прорыв в ... » | Создание видеоролика, соответствующего заявленной теме. |
| 24.10.2020г. 10.00-12.00 | Презентационный: - демонстрация созданного мультимедийного творческого продукта участниками команд; - вопросы команд соперникам; - размещение продуктов на гугл-диск в папке своей команды; - онлайн-голосование команд. | Демонстрация видеоролика, соответствующего заявленной теме. Проведение голосования команд за мультимедийные творческие продукты соперников. |
| 26.10.2020г.- 28.10.2020г. | Подведение итогов: - работа экспертной группы; | Построение рейтинга команд по итогам работы |

| | | |
|--|--|---|
| | -формирование итоговой оценки работы команд. | Экспертной группы и итогов взаимной оценки. Оглашение победителей и призеров Онлайн-хакатона. |
|--|--|---|

5. Порядок и критерии оценки мультимедийного творческого продукта

5.1. Команды представляют созданные продукты в формате публичной защиты.

5.2. Для публичной защиты своих проектов команды отводится одинаковый временной промежуток (не менее 3 минут, не более 10 минут).

5.3. В начале видеоролика обязательное указание названия ОО, название Онлайн-хакатона **«#Цифровой прорыв»**, название мультимедийного творческого продукта.

5.4. Критерий оценивания мультимедийного творческого продукта представлены в приложении к настоящему Положению (Приложение 1).

5.5. По итогам оценки мультимедийного творческого продуктов и подсчёта присуждённых баллов экспертная группа определяет команды, набравшие наибольшее количество баллов, и распределяет между ними призовые места. Экспертная группа оставляет за собой право отмечать отдельными дипломами работы участников.

5.6. Организаторы имеют право дополнить или изменить критерии оценки мультимедийного творческого продукта, уведомив участников не позднее чем за 2 (два) календарных дня до начала Онлайн-хакатона.

5.7. Члены экспертной комиссии свою команду от общеобразовательного учреждения не оценивают. Рейтинг будет подводиться по среднему баллу.

5.8. Протоколы присылать в отдел образования Вахниной Г.В. с пометкой «ХАХАТОН» в течение 2-х дней после проведения мероприятия и на электронный адрес МБОУ Бобровская СОШ №1 для Бобылкиной Е.А.

5.9. После все баллы суммируются, делятся на количество членов жюри выводится средний балл, по которому определяются победители, призеры, лауреаты

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Победители, призеры, лауреаты награждаются дипломами отдела образования администрации Бобровского муниципального района.

Критерий оценки
мультимедийного творческого продукта

Каждый член экспертной группы оценивает работы по каждому из критериев, приведенных ниже, по пятибалльной шкале.

| Название Критерия | Баллы |
|---|---------------|
| Оригинальность идеи (особенности и отличия видео от других конкурсных работ) | 10 б. |
| Ценность (социальная значимость) | 15 б. |
| Соответствие заявленной теме | 5 б. |
| Дизайн (стилистическое единство, хорошо подобранная цветовая гамма, качественная графика) | 10 б. |
| Техническая реализация (качество видеосъемки) | 20 б. |
| Соблюдение требований к продолжительности видео (не более 3 мин) | 10 б. |
| Качество публичного выступления (презентация функциональных ролей в команде, раскрытие сущности продукта) | 20б. |
| Участие команды в обсуждении продуктов соперников (были заданы вопросы по существу идеи « Цифровой прорыв в ... ») | 10б. |
| МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ | 100 б. |